# Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną przez serwis jobtime.pl

I. Pojęcia ogólne

1. Regulamin - niniejszy regulamin
2. Usługodawca - Firma "ZP20 P. Markowski i wspólnicy spólka jawna" z siedzibą w Warszawie ul. Wałbrzyskiej 11/85, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5213646734, REGON: 146640700; KRS: 0000457165
3. Serwis - serwis internetowy znajdujący się i działający pod adresem http://www.jobtime.pl będący w całości własnością Usługodawcy.
4. Oferta - Informacja zamieszczana przez Firmy za pośrednictwem dostępnego w Serwisie panelu dla Firm, zawierająca ofertę pracy, praktyk, staży, zlecenia wykonania usługi, szkoleń, kursów, kierunków studiów, bądź innych ofert związanych z karierą zawodową bądź edukacją kierowanych dla Użytkowników Serwisu.
5. Usługobiorca - osoba fizyczna, która korzysta z Usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu.
6. Firma - Usługobiorca, który jest osobą fizyczną bądź prawną, zarejestrowaną w Ewidencji Działalności Gospodarczej bądź Krajowym Rejestrze Sądowym, korzystający z Serwisu w celu zamieszczenia Ofert.
7. Użytkownik - Usługobirca, który korzysta z Serwisu w celu przeglądania Ofert zamieszczanych przez Firmy lub w celu zamieszczenia / modyfikacji CV do celów pozyckania pracy.
8. Osoba trzecia - w przypadku Użytkownika, jest to każda inna osoba nie będąca Użytkownikiem, w przypadku Firmy są to osoby nie zatrudnione w Firmie na podstawie Umowy o pracę z wyłączeniem osoby prowadzącej daną działalność bądź wspólników.
9. Komunikacja Drogą Elektroniczną - Komunikacja za pośrednictem poczty elektronicznej - e-mail.
10. Portal Facebook - Zewnętrzny Portal społecznościowy, który nie jest w żaden sposób powiązany z Usługobiorcą.
11. Portal Google+ - Zewnętrzny Portal społecznościowy, który nie jest w żaden sposób powiązany z Usługobiorcą.

II. Postanowienia ogólne

1. Regulamin, określa zasady funkcjonowania i użytkowania Serwisu oraz określa zakres praw i obowiązków Usługobiorców i Usługodawcy związany z użytkowaniem Serwisu.
2. Przedmiotem usług Usługodawcy jest udostępnienie narzędzi w postaci Serwisu do celów rekrutacyjnych, edukacyjnych oraz zdobywnia zleceń lub wykonawców usług bądź produktów.
3. Wszelkie ewentualne porady i informacje zawierające cechy wskazówek lub porad publikowane na łamach Serwisu są jedynie ogólnym zbiorem informacji i nie są kierowane do poszczególnych odbiorców. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie ich przez Usługobiorców.
4. Wszelkie zamieszczone dokumenty prezentujące ustawy, rozporządzenia, interpretacje prawne czy opinie nie stanowią prawa i nie mogą być podstawą jego stosowania.

III. Warunki uczestnictwa, zasady korzystania z usług Serwisu, oraz zasady rejestracji

1. Udział każdego Usługobiorcy w Serwisie jest dobrowolny.
2. Aby kożystać z Serwisu, Usługobiorcy mają obowiązek zapoznania się z Regulaminem i muszą zaakceptować w całości jego postanowienia.
3. Usługobiorcy mogą korzystać z Serwisu bez koniczności rejestracji.
4. Rejestracja w serwisie jest dobrowolna i nieodpłatna.
5. Posiadanie konta w serwisie zarówno przez Firmy jak i Użytkowników umożliwia kożystanie z usług przeznaczonych jedynie dla zarejestrowanych Usługobiorców.
6. Firmy mogą założyć kono na stronie http://pracodawcy.jobtime.pl.
7. Użytkownicy mogą się zarejestrować i założyć konto poprzez udostępnienie swoich informacji zamieszczonych w Portalu Facebook lub Portalu Google+, klikając w przycisk przedstawiający ikonę użytkownika, znajdujący się w prawym górnym rogu Serwisu.
8. Rejestrujący się w Serwisie wyrażają zgodę na:
   1. przetwarzanie jego danych osobowych przez Usługobiorcę w zakresie w jakim zostały one wprowadzone do Serwisu bądź pobrane z Portalu Facebook lub Portalu Google+ podczas procesu rejestracji oraz ich późniejszych zmianom na podstawie ustawy o ochronie danych osobowych z 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity w Dz.U. z 2002 roku, nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
   2. otrzymywanie informacji handlowej od Usługodawcy po wyrażeniu na to zgody przez Usługobiorcę.
   3. otrzymywanie informacji reklamowych od podmiotów współpracujących za pośrednictwem Usługobiorcy po wyrażeniu na to zgody przez Usługobiorcę.
9. Użytkownicy są rozpoznawani na podstawie danych udostępnionych przez Portal Facebook lub Portal Google+.
10. Firmy są rozpoznawane na podstawie unikalnego loginu.
11. Każdy Usługobiorca może posiadać tylko jedno konto Użytkownika.
12. Każdy Usługobiorca może posiadać więcej niż jedno konto Firmowe.
13. Każda Firma może posiadać tylko jedno konto Firmowe.
14. Wymagania techniczne do korzystania z usług Serwisu:
    1. posiadanie indywidualnego konta poczty elektronicznej e-mail,
    2. dowolna przeglądarka internetowa, która wyświeta strony internetowe zgodnie z postanowieniami Konsorcjum W3C i obsługuje strony www pisane w języku HTML5,
    3. połączenie z internetem,
    4. komputer klasy PC, lub urządzenie mobilne o rozdzielczości większej od 320px
    5. włączoną obsługę skryptów JavaScript,
    6. zainstalowane i włączone pluginy Flash w wersji co najmniej 10
15. Zabrania się Usługobiorcą udostępniania loginu oraz hasła do wybranego konta Osobom trzecim.
16. Usługodawca nie ma prawa zarządać od Usługobiorcy hasła do wybranego konta.
17. Udostępnienie loginu oraz hasła osobom związanym z Firmą (dotyczy Firm) jest zagrożeniem dla bezpieczeństwa konta, jednakże jest dopuszczalne. Usługobiorca reprezentujący Firmę przekazuje te dane na własną odpowiedzialność, Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane na skutek udostępnienia loginu i/lub hasła innym osobom.
18. Za zmiany w ustawieniach konta, a w szczególności za zmiany w zamieszczonych ogłoszeniach bądź zamieszczenie nowego ogłoszenia, spowodowane udostępnieniem loginu bądź hasła osobom trzecim Usługodawca odpowiedzialności nie ponosi.
19. Usługodawca może zawieszać lub usuwać konta Usługobiorców, uniemożliwiając lub ograniczając w ten sposób dostęp do poszczególnych lub wszystkich usług i zasobów Serwisu, jeżeli Usługobiorca dopuści się łamania Regulaminu, powszechnie obowiązujących przepisów prawa, zasad współżycia społecznego lub działa na szkodę innych Usługobiorców, uzasadnionego interesu Usługodawcy oraz podmiotów trzecich.
20. Poszczególne usługi Serwisu świadczone są odpłatnie lub nieodpłatnie, w zależności od decyzji Usługodawcy.
21. O odpłatności danej usługi, cenie i warunkach jej świadczenia Usługodawca zawsze będzie informował na łamach Serwisu w odpowiednich do tego miejscach ze względu na umieszczenie danej usługi w Serwisie, dostępu do niej lub miejscu, w którym możliwe jest jej zamówienie bądź uruchomienie.
22. O zmianach w odpłatnościach za dane usługi Serwisu Usługodawca będzie informował wszystkich Usługobiorców posiadających konta Firmowe poprzez Kontakt Drogą Elektroniczną.
23. Wszelkie usługi Serwisu mogą być zmieniane co do ich treści i zakresu, dodawane lub odejmowane, a także czasowo zawieszane lub dostęp do nich może być ograniczany, według swobodnej decyzji Usługodawcy, bez możliwości wnoszenia sprzeciwu w tym zakresie przez Usługobiorców.
24. Usługodawca nie zwraca środków pieniężnych wniesionych tytułem opłat za korzystanie z usług Serwisu, jeżeli podstawy żądania zwrotu nie wynikają z wyłącznej winy Usługodawcy lub podmiotów z nim kooperujących bądź nie wynikają z faktu usunięcia konta przez Usługobiorcę.
25. Usługodawca zastrzega sobie prawo do stosowania stałych lub czasowych bonifikat lub promocji w zakresie odpłatności lub stawek opłat za poszczególne lub wszystkie usługi Serwisu.

IV. Składanie i publikowanie Ofert w Serwisie

1. Wszelkie treści Ofert przesyłane są drogą teletransmisji do Usługodawcy za pośrednictwem odpowiednich elektronicznych formularzy dostępnych w Serwisie.
2. Publikacja ofert uzależniona może być od wniesienia opłaty lub zweryfikowania przez Usługodawcę lub podmioty z nim współpracujące, czy Firma zamieszczająca ofertę istnieje.
3. Decyzja o publikacji każdego ogłoszenia leży po stronie Usłgodawcy.
4. W przypadku odmowy publikacji oferty, która została opłacona przez Firmę za pośrednictwem płatności elektronicznych, Usługodawca zwróci wniesioną opłatę, po potrąceniu kosztów manipulacyjnych zwrotu, na które składają się koszty przelewu, przekazu pieniężnego, korespondencji lub inne, które Właściciel poniesie w związku z obowiązkiem zwrotu wniesionych opłat.
5. W przypadku odmowy publikacji oferty, która została opłacona przez Firmę, za pośrednictwem punktów bonusowych, Usługodawca nie ma obowiązku zwrotu wydanych punków.
6. Jedna Oferta Pracy, Praktyk czy Staży może dotyczyć tylko jednego stanowiska pracy, praktych czy stażu.
7. Jedna Oferta Szkoleń i Kursów może dotyczyć tylko jednego szkolenia bądź jednego kursu.
8. Jedna Oferta Kierunku Studiów może informować wyłącznie o jednym kierunku Studiów.
9. Jedna Oferta może zawierać dowolną wielkość informacji wprowadzanych w polu "Oferta";
10. W ogłoszeniu nie mogą występować żadne Tagi HTML wpisane ręcznie przez Usługobiorcę, bądź wygenerowane przez Program Zewnętrzny. Próba wprowadzenie Tagów HTML w inny sposób niż dopuszczają to przeznaczone do wprowadzenia Oferty narzędzia, będzie traktowana jako atak i może zostać wszczęte wobec tego działania odpowiednie postępowanie w zależności od szkodliwości próby bądź niedopatrzenia.
11. Usługodawca zapewnia publikację Oferty w stałym układzie graficznym lub formatowaniu.
12. Oferty publikowane są w działach dostępnych w Serwisie, do których Użytkownik je skierował wybierając odpowiedni dział w formularzu składania Oferty.
13. Kolejność Ofert we wszystkich listach ofert, z wyłączeniem strony głównej, zależy od:  
    a) sumarycznej ilości uzyskanych punktów za treść ogłoszenia oraz zakupionych punktów  
    b) daty pubkilkacji lub aktualizacji Oferty
14. Kolejność Ofert na stronie głównej, zależy od:  
    a) daty pubkilkacji lub aktualizacji Oferty  
    b) sumarycznej ilości uzyskanych punktów za treść ogłoszenia oraz zakupionych punktów
15. Usługodawca zastrzega sobie prawo do moderowania treści Ofert lub odmowy opublikowania Oferty bez podania przyczyny, jeżeli treść ogłoszeń narusza powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz przepisy Regulaminu.
16. Użytkownik nie może zamieszczać Ofert związanych z:
    1. ofertami polegającymi wyłącznie na czytaniu lub wysyłaniu wiadmości drogą poczty elektronicznej (nie dotyczy usług mailingowych)
    2. ofertami związanymi z prostytucją oraz innymi, które budzą wątpliwość moralną Usługodawcy
    3. ofertami które naruszają przepisy Prawa Polskiego
17. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treść Ofert, oraz nie gwarantuje iż Firma, która zamieściła Ofertę w Serwisie, istnieje.
18. Usługobiorca reprezentujący daną Firmę, który zamieszcza w jej imieniu Ofertę w Serwisie oświadcza, że podane przez niego dane są danymi powszechnie dostępnymi i nie stanowią jego tajemnicy ani tajemnicy żadnej Osoby trzeciej.

V. Ochrona danych osobowych

1. **Jakie dane zbieramy**  
     
   Dane zbieran podczas rejestracji:  
   Aby móc korzystać z niektórych usług Serwisu musisz podać niektóre dane Firmy, a w przypadku Użytkowników wyrazić zgodę na udostępnienie informacji zmieszczonych w Portalu Facebook lub Portalu Google+.  
   Dane, które wymagamy podczas rejestracji Firmy:  
   Pełna nazwa firmy, skrócona nazwa firmy, adres firmy, NIP, login, adres e-mail, strona www, dodatkowo należy podać hasło do konta, które jest szyfrowane w bazie danych i nie może być odzyskane w przypadku utraty bądź przeczytane przez administratorów Serwisu.  
   Zezwolenia, które wymagamy od Użytkowników podczas pierwszego logowania kontem Portalu Facebook:  
   Dostęp do adresu e-mail, zezwolenie na dostęp do danych poza aktywnością Użytkownika, możliwość publikacji na tablicy Użytkownika, dostęp do danych: lokalizacja Użytkownika, data urodzenia, lokalizacja, miasto urodzenia, o mnie, **historia zatrudnienia, histora edukacji.**  
   W przypadku Użytkowników, Usługodawca nie przechowuje w bazie danych Serwisu żadnych informacji osobowych, a jedynie sięga po nie w momencie koniecznym do realizacji usług za pośrednictwem Serwisu. Jedyną daną umożliwiającą pośrednią identyfikację Użytkownika, zapisywaną w bazie danych to adres e-mail oraz identyfikator Portali Facebook lub Google+.  
     
   Dane zbierane podczas tranzakcji zakupu punktów:  
   Jeżeli będziesz dokonywał tranzakcji zakupu usług bądź punktów przy pomocy systemów płatności elektronicznych, będziesz musiał podać dane dotyczące twojego konta w danym systemie płatności elektronicznych bądź dane dotyczące karty kredytowej z której skorzystasz podczas tej tranzakcji.  
   Dane te są podawane w zewnętrznych systemach odpowiednich usługodawców systemów płatności i Serwis nie posiada do nich dostępu, nie gromadzi ich i nie przechowuje.  
     
   Dane zbieran automatycznie:  
   Do sprawnego działania Serwisu oraz do statystyk zbieramy również dane automatycznie.   
   Do danych tych należą:  
   Adres IP  
   Typ przeglądarki  
   Rozdzielczość ekranu  
   Przybliżona lokalizacja  
   Otwierane podstrony serwisu  
   Czas spędzony na odpowiedniej podstronie serwisu  
   Rodzaj systemu operacyjnego  
   Adres poprzedniej strony  
   Język przeglądarki  
   Powyższe dane uzyskiwane są poprzez skrypt Google Analytics i są anonimowe.
2. **Jak wykorzystujemy dane**  
     
   Część danych zbieranych automatycznie jest usdostępniana w Seriwsie każdemu Usługobiorcy na stronie statystyki.  
   Dane zbierane podczas rejestracji będą wykorzystywane do realizacji usług, kontaktu z Usługobiorcą oraz przekazywaniu informacji o promocjach Serwisu i ofertach Serwisu w przypadku gdy Usługobiorca wyrazi na to zgodę.   
   Anonimowe dane zbierane automatycznie mogą zostać wykorzystane do towrzenia statystyk zachowania się internautów i mogą być odsprzedawane podmiotom trzecim.   
   Dane zbierane w trakcie korespondencji pomiędzy Usługobiorcą, a Serwisem będą wykorzystane wyłącznie w celu komunikacji pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą.   
   W przypadku kontroli GIODO - Generalnego Inspektoratu Ochrony Danych Osobowych, Twoje dane mogą zostać udostępnione pracownikom GIODO zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych.   
   W przypadku naruszenia Regulaminu, naruszenia prawa, lub gdy będą wymagały tego przepisy prawa, możemy udostępnić dane Usługobiorcy organom wymiaru sprawiedliwości.  
   Nie odsprzedajemy podmiotom i osobom trzecim żadnych danych osobowych Usługobiorców zarejestrowanych jako Użytkownicy.  
   Nie odsprzedajemy podmiotom i osobom trzecim żadnych danych osobowych osoby kontaktowej zarejestrowanych Firm.   
   Serwis zastrzega sobie prawo odsprzedawania utworu bazy danych złożonego z danych nie stanowiących danych osobowych w myśl Ustawy o Ochronie Danych Osobowych.
3. **Sposoby kontaktu z Usługobiorcami.**  
   Jedyne formy kontaktu z Usługobiorcami jakie obecnie przewidujemy to Kontakt Drogą Elektroniczną.
4. **Zmiana danych osobowych**  
   Usługobiorca reprezentujący Firmę ma prawo i możliwość wglądu oraz zmiany wszelkich swoich danych wprowadzonych podczas procesu rejestracji oraz w późniejszym terminie w profilu Firmowym.  
   Usługobiorcy reprezentujący grupę Użytkowników mają możliwość dokonywania zmian w zewnętrznym Portalu Facebook, wg regulaminu korzystania z serwisu Facebook.  
   Usługobiorcy reprezentujący grupę Użytkowników mają możliwość dokonywania zmian w zewnętrznym Portalu Google+, wg regulaminu korzystania z serwisu Google+.   
   Każdy Usługobiorca ma możliwość zarządania usunięcia wszelkich swoich danych z bazy danych Serwisu.
5. **Wykorzystywanie cookies**  
   Serwis wykorzystuje ciasteczka cookies. Nie zamieszczamy w cookies żadnych danych osobowych. [Polityka Cookies](http://jobtime.pl/polityka-cookies.html)stanowi załącznik do Regulaminu.

VI. Reklamacje

1. Reklamacje związane z działaniem usług Serwisu w tym zatwierdzanie płatności oraz ich naliczanie należy wysłać na adres reklamacje@jobtime.pl
2. Usługobiorca otrzyma informację o otrzymaniu przez Usługodawcę reklamacji Drogą Elektroniczną.
3. Aby reklamacja została rozpatrzona musi zawierać następujące informacje:
   1. login Firmy bądź e-mail w przypadku Użytkowników
   2. opis przedmiotu reklamacji
   3. oczekiwana reakcja ze strony Usługodawcy
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od otrzymania przez Usługobiorcę potwierdzenia przyjęcia Reklamacji przez Usługodawcę.
5. Składający reklamację otrzyma Drogą Elektroniczną informację o decyzji Usługodawcy oraz wyjaśnienia w przypadku odrzucenia Reklamacji.
6. Reklamacje kierowane do Usługodawcy, a dotyczące usług świadczonych przez podmioty trzecie za pośrednictwem Serwisu zostaną niezwłocznie przekazane przez Usługodawcę właściwemu podmiotowi trzeciemu, który jest odpowiedzialny za realizację reklamacji.
7. W przypadku uznania reklamacji Usługodawca zastrzega sobie prawo do ingerencji w ustawienia konta Usługobiorców w celu naprawy, bądź przywrócenia sprawnego działania konta.

VII. Zmiany Regulaminu

1. Wszelkie postanowienia Regulaminu mogą być w każdej chwili jednostronnie zmieniane przez Usługodawcę, bez podawania przyczyn.
2. Informacja o zmianie Regulaminu będzie rozsyłana Drogą Elektronicznej do Usługobiorców zarejestrowanych w Serwisie.
3. W przypadku zmiany Regulaminu jego postanowienia wchodzą w życie natychmiast po jego publikacji z wyjątkiem cen usług oferownych w Serwisie, które muszą być przedstawione z miesięcznym wyprzedzeniem.
4. Traktuje się iż każdy Usługobiorca, kontynuujący kożystanie z serwisu po zmianie Regulaminu akceptuje go w całości.
5. Jeżeli użytkownik nie zaakceptuje postanowień Regulaminu, musi zgłosić chęć usunięcia konta.

VIII. Zmiany Cen

1. Wszelkie zmiany cennika usług Serwisu wysyłane są Drogą Elektroniczną do Usługobiorców posiadających konta Firmowe z miesięczynm wyprzedzeniem.
2. W tym okresie Usługobiorca może zrezygnować z dalszego korzystania z płatnych usług Serwisu.

IX. Zwrot pozostałych środków pieniężnych oraz punktów zgromadzonych na koncie

1. Usługobiorca może żądać zwrotu posiadanych środków pieniężnych na koncie.
2. Zwrot posiadanych środków na koncie jest równoznaczny z usunięciem konta.
3. W przypadku zwrotu posiadanych środków pieniężnych na koncie, Usługodawca ma prawo potrącić koszta manipulacyjne zwrotu, na które składają się koszty przelewu, przekazu pieniężnego, korespondencji lub inne, które Usługodawca poniesie w związku z obowiązkiem zwrotu wniesionych opłat.
4. Zwrotowi nie podlegają punkty bonusowe zgromadzone na koncie.
5. Usunięcie konta jest równoznaczne z żądaniem zwrotu pozostałych środków na koncie.
6. Właściciel zwraca pozostałe środki tylko na podstawie wystawionej faktury VAT przez Usługobiorcę.

X. Usunięcie konta

1. Każdy Usługodawca ma możliwość samodzielnego usunięcia konta.
2. Użytkownicy mogą uczynić to poprzez kliknięcie przycisku "Usuń konto" znajdującego się w zakłace "Ustawienia"
3. Użytkownicy mogą usunąć swoje konto wyłącznie w przypadku, gdy nie jest ono powiązane z profilem firmowym w Serwisie.
4. Firmy mogą samodzielnie usunąć konto poprzez kliknięcie przycisku "Usuń konto" znajdującego się w zakładce "Dla Firm -> Profil".
5. Usunięcie konta Użytkownika skutkuje usunięciem wszelkich danych powiązanych z kontem.
6. Usunięcie konta Firmowego skutkuje usunięcie wszelkich danych identyfikacyjnych firmy. Zachowujemy wszelkie wpisy dokonane przez Firmę, oraz informacje bilingowe i o publikacjach ofert firmy.

XI. Forma rozliczeń

1. Usługobiorca za świadczone płatne usługi Serwisu ma możliwość zapłacenia wyłącznie poprzez płatności elektroniczne.
2. Po odnotowaniu wpłaty na koncie (zwykle do 2 dni), wystawiamy Fakturę VAT na podane w Serwisie dane Firmowe i wysyłamy tradycyjną pocztą do Usługobiorcy.
3. Usługobiorca ma możliwość podejrzenia podglądu Faktury VAT bezpośrednio po dokonaniu płatności w zakładce "Dla Firm -> Punkty i Płatności -> Wykaz płatności"

XII. Oferty

1. **Zamieszczenie Ofert w Serwisie jest bezpłatne**.
2. Oferty można zamieszczać wyłącznie jako zarejestrowana firma.
3. Firmy mogą kupować punkty, dzięki którym mogą promować Oferty lub podwyższać ich pozycję.
4. Promowanie oferty nie zwiększa jej pozycji.
5. Oferta promowana jest wyróżniona na tle innych ofert.
6. Pozycja ofert zależy od uzyskanych punktów (ilość wprowadzonych informacji o ofercie) oraz od dodatkowych zakupionych punktów.
7. Koszt oferty promowanej i cena punktów podwyższających pozycję oferty zamieszczone są na stronie dodawania Ofert.
8. O zmianie cennika punktów Usługodawca będzie informował zarejestrowane Firmy Drogą Elektroniczną przynajmniej na 28 dni przed wprowadzeniem zmian.
9. Przeglądanie Ofert przez Usługobiorców jest bezpłatne.
10. Oferty można dodawać przez narzędzia przygotowane w panelach firmowych.
11. Oferty są dodawane na 28 dni
12. Każda oferta może być odświeżona na kolejne 28 dni w terminie nie wcześniejszym niż 14 przed upłynięciem terminu oferty.
13. Oferta nieodświeżona w dopuszczalnym terminie jest kasowana po 14 dniach od jej zakończenie.

XIII. Kontakt Firma - Użytkownik / Użytkownik - Firma

1. Usługodawca oświadcza, że nie prowadzi ewidencji ile razy i kto i do kogo przesyłał informacje za pośrednictwem narzędzi dostępnych w serwisie jobtime.pl.
2. Użytkownik korzystający z tej usługi, akceptuje fakt, iż Usługodawca nie ma możliwości przekazania mu informacji komu zostały przekazane dane osobowe za pośrednictwem tej usługi w szczególności w przypadkach gdy Firma ukrywa swoją tożsamość oraz adres e-amil.

XIV. Prawa autorskie

1. Właścicielem serwisu oraz praw autorskich do wszelkiej zawartości serwisu jest firma ZP20 P.Markowski i wspólnicy spółka jawna z siedzibą w Warszawie przy ulicy Wałbrzyskiej 11/85.
2. Wszelkie wykorzystane w serwisie logo, logtypy oraz znaki towarowe Firm oraz Instytucji, które skorzystały z usług Serwisu są zamieszczone dobrowolnie przez te Firmy bądź Instytucje i są ich prawną własnością.
3. Istnieje możliwość automatycznego zamieszczania logotypów Firm przez Serwis za porozumieniem z tymi Firmami i ich zgodą.
4. Każdy Usługobiorca zamieszczający zdjęcie, grafikę, pliki audio, programy, dokumenty, teksty, pliki video oraz inne dane oświadcza, że posiada do nich autorskie prawa osobiste bądź autroskie prawa majątkowe lub posiada zgodę osoby bądź Firmy posiadającej te prawa na ich publikację.
5. Na podstawie Ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim zabrania się wykorzystywania, reprodukowania w jakiejkolwiek formie oraz przetrzymywania w systemach wyszukiwania z wyłączeniem wyszukiwarki Google, Bing, Yahoo oraz NetSpring jakichkolwiek artykułów, opisów, zdjęć oraz wszelkich innych treści oraz grafik znajdujących się w serwisie bez pisemnej zgody ich prawnego właściciela.
6. Zgodnie z Ustawą z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim ochronie nie podlegają proste informacje prasowe, rozumiane jako same informacje, bez komentarza i oceny ich autora. Autor rozumie to jako możliwość wykorzystywania informacji z zamieszczonych w serwisie tekstów, ale już nie kopiowania całości lub części artykułów.

XV. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca nie odpowiada w żaden sposób, jak tylko pozwalają na to obowiązujące przepisy prawa, za treści przekazywane i publikowane w Serwisie przez Usługobiorców, za ich prawdziwość , rzetelność oraz autentyczność.
2. Usługodawca nie odpowiada w żaden sposób za kontakty oraz zdarzenia wynikające z komunikacji pomiędzy Firmą a Użytkownikiem nawiązanej za pośrednictwem Serwisu oraz poza nim.
3. Dane osobowe są chronione zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. "O ochronie danych osobowych" (Dz.U. Nr 133 poz. 883) w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osób trzecich.
4. Usługodawca dokona wszelkich starań by usługi Serwisu były oferowane w sposób ciągły. Nie ponosi on jednak żadnej odpowiedzialności za zakłócenia spowodowane siłą wyższą lub niedozwoloną ingerencją Usługobiorców lub osób trzecich.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do czasowego, całkowitego lub częściowego wyłączenia Serwisu w celu jego ulepszenia, dodawania usług lub przeprowadzania konserwacji, bez wcześniejszego uprzedzania o tym Usługobiorców.
6. Zabrania się bez zgody Usługodawcy wyrażonej na piśmie: kopiowania, powielania, wykorzystywania w całości lub we fragmentach treści Serwisu, za wyjątkiem przypadków dozwolonego użytku wynikających z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83).
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonania cesji w części lub w całości wszelkich swoich praw i obowiązków związanych z Serwisem, bez zgody i możliwości wyrażania jakichkolwiek sprzeciwów przez Usługobiorców.
8. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. O zmianie regulaminu zostaną poinformowani Drogą Elektroniczną wszyscy zarejestrowani Usługobiorcy w terminie 7 dni od jego zmiany.
9. Zmiany Regulaminu wchodzą w życie w dniu jego Publikacji z 7 dniowym okresem przejściowym dla Usługobiorców zarejestrowanych przed jego publikacją.