



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO PRACY
I POLITYKI SPOŁECZNEJ**



**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY**



**Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**

KRAJOWY STANDARD KOMPETENCJI ZAWODOWYCH

**Specjalista analizy i rozwoju rynku
(243105)**

Specjaliści

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich

Publikacja opracowana w ramach projektu systemowego pn. „Rozwijanie zbioru krajowych standardów kompetencji zawodowych wymaganych przez pracodawców”. Priorytet I PO KL, Działanie 1.1

Krajowy standard kompetencji zawodowych Specjalista analizy i rozwoju rynku (243105)

© Copyright by Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich, Warszawa 2013

Kopiowanie i rozpowszechnianie może być dokonane za podaniem źródła

ISBN 978-83-7951-000-9 (całość)

ISBN 978-83-7951-056-6 (56)

Nakład 1000 egz.

Publikacja bezpłatna



Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich

00-697 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 65/79, tel. (22) 237-00-00, fax (22) 237-00-99

e-mail: sekretariat@crzl.gov.pl <http://www.crzl.gov.pl>



Wydawnictwo Naukowe Instytutu Technologii Eksploatacji – Państwowego Instytutu Badawczego

26-600 Radom, ul. K. Pułaskiego 6/10, tel. centr. (48) 364-42-41, fax (48) 364-47-65

e-mail: instytut@itee.radom.pl <http://www.itee.radom.pl>

Spis treści

1. Dane identyfikacyjne zawodu	4
1.1. Kod, nazwa zawodu i usytuowanie zawodu w klasyfikacjach.....	4
1.2. Notka metodologiczna i autorzy.....	4
2. Opis zawodu	6
2.1. Synteza zawodu	6
2.2. Opis pracy i sposobu jej wykonywania, obszary występowania zawodu	6
2.3. Środowisko pracy (warunki pracy, maszyny i narzędzia pracy, zagrożenia, organizacja pracy)	6
2.4. Wymagania psychofizyczne, zdrowotne, w tym przeciwwskazania do wykonywania zawodu	7
2.5. Wykształcenie i uprawnienia niezbędne do podjęcia pracy w zawodzie.....	7
2.6. Możliwości rozwoju zawodowego, potwierdzania/walidacji kompetencji	8
2.7. Zadania zawodowe	8
2.8. Wykaz kompetencji zawodowych	9
2.9. Relacje między kompetencjami zawodowymi a poziomem kwalifikacji w ERK/PRK	9
3. Opis kompetencji zawodowych	10
3.1. Projektowanie badań i analizy rynku Kz1	10
3.2. Organizowanie badań rynkowych i nadzorowanie ich realizacji Kz2	11
3.3. Prognozowanie rozwoju rynku Kz3	12
3.4. Kompetencje społeczne KzS	13
4. Profil kompetencji kluczowych	14
5. Słownik	15

1. Dane identyfikacyjne zawodu

1.1. Kod, nazwa zawodu i usytuowanie zawodu w klasyfikacjach

Według Klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy (KZiS 2010):

243105 Specjalista analizy i rozwoju rynku

Grupa wielka 2 – Specjaliści (w Międzynarodowej Klasyfikacji Standardów Edukacyjnych ISCED 2011 – poziom 7).

Grupa elementarna 2431 – Specjaliści do spraw reklamy i marketingu (w Międzynarodowym Standardzie Klasyfikacji Zawodów ISCO-08 odpowiada grupie 2431 Advertising and marketing professionals).

Według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007):

Sekcja M. Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, Dział 73. Reklama, badanie rynku i opinii publicznej, Grupa 73.2. Badanie rynku i opinii publicznej.

1.2. Notka metodologiczna i autorzy

Opis standardu kompetencji zawodowych wykonano na podstawie: analizy źródeł (akty prawne, klasyfikacje krajowe, międzynarodowe) oraz głównie wyników badań analitycznych na 21 stanowiskach pracy w 11 przedsiębiorstwach (średnie – 2, małe – 2, mikro – 7, w tym produkcyjne – 2, usługowe – 8, inne – 1), przeprowadzonych w lutym i marcu 2013 r.

Zespół Ekspercki:

- Przemysław Budziło – Biuro Badań Społecznych Obserwator Sp.J. w Krakowie,
- Janusz Gołygowski – Łódzki Ośrodek Badań Opinii Publicznej i Koniunktur Ekonomicznych w Łodzi,
- Włodzimierz Dobrowolski – AGN Polska Sp. z o.o. w Warszawie,
- Anna Kicior – Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie Filia w Radomiu.

Ewaluatorzy:

- Maciej Sierszyński – Bridgestone w Poznaniu,
- Ewa Kawczyńska-Kiełbasa – eFKa Biuro Rachunkowe w Zgierzu.

Recenzenci:

- Dariusz Szklarczyk – Wyższa Szkoła Europejska im. Ks. Józefa Tischnera w Krakowie,
- Elżbieta Garlacz-Janicka – TEB Edukacja Sp. z o.o. w Poznaniu.

Komisja Branżowa (zatwierdzająca):

- Wojciech Jabłoński (przewodniczący) – Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza w Warszawie,
- Zbigniew Sokołowski – Krajowa Izba Gospodarcza w Warszawie,
- Anna Karasińska – przedstawiciel pracodawców, Instytut Badania Opinii Homo Homini Sp. z o.o. w Warszawie,
- Michał Lewandowski – Ogólnopolski Pracowniczy Związek Zawodowy Konfederacja Pracy w Warszawie.

Data zatwierdzenia:

- 07.10.2013 r.

2. Opis zawodu

2.1. Synteza zawodu

Specjalista analizy i rozwoju rynku pozyskuje i opracowuje informacje na temat rynku produktów i usług oraz prognozuje kierunki jego rozwoju.

2.2. Opis pracy i sposobu jej wykonywania, obszary występowania zawodu

Celem pracy specjalisty analizy i rozwoju rynku jest ocena aktualnej sytuacji rynkowej i opracowanie prognozy funkcjonowania produktu/usługi na rynku poprzez ustalenie przedmiotu, zakresu, narzędzi i formy pomiaru lub analizy. Specjalista analizy i rozwoju rynku zbiera informacje o problematyce marketingowej związanej z określonym produktem, usługą, marką itp. Zbieranie danych może odbywać się poprzez pozyskiwanie informacji zewnętrznych (np. GUS, raporty rynkowe, dane firmy) lub przeprowadzanie badań rynku. Zbierane informacje gromadzi w bazach danych lub innych utrwalonych formach i poddaje analizie. Praca w zawodzie wymaga stałej konsultacji wyników badań z odbiorcami tj. dyrektorem marketingu, opiekunem marki (brand managerem), kierownikiem handlowym, właścicielem firmy, prezesem spółki itd. Efektem pracy jest raport, prezentacja najważniejszych wniosków z przeprowadzonej analizy oraz lista rekomendacji.

2.3. Środowisko pracy (warunki pracy, maszyny i narzędzia pracy, zagrożenia, organizacja pracy)

Praca specjalisty analizy i rozwoju rynku jest pracą typowo biurową, przy komputerze wyposażonym w wyszukiwarki internetowe, specjalistyczne oprogramowanie do analiz wyników badań oraz ich prezentacji. Charakter pracy wymaga spotkań z osobami odpowiedzialnymi za strategię marketingową firmy, produktu, usługi lub marki. Miejscem pracy specjalisty analizy i rozwoju rynku najczęściej są działy marketingu, reklamy oraz rozwoju produktu. Specjalista analizy i rozwoju rynku może również być pracownikiem firmy badawczej, konsultingowej lub pracować na własny rachunek. Jego praca ma charakter zadaniowy i projektowy. Wykonywana jest w nienormowanym czasie pracy zgodnie z przepisami prawa pracy, w sposób dostosowany do specyfiki aktualnie badanego rynku. Zawód specjalisty analizy i rozwoju rynku wiąże się z dużą odpowiedzialnością (podjęcie błędnych decyzji może spowodować bardzo duże straty finansowe), co sprzyja sytuacjom stre-

sowym. Zagrożenia i warunki pracy są typowe dla stanowiska pracy biurowej. Długotrwała praca przy komputerze jest obciążeniem dla wzroku i kręgosłupa.

2.4. Wymagania psychofizyczne, zdrowotne, w tym przeciwwskazania do wykonywania zawodu

Osoba pracująca w zawodzie specjalisty analizy i rozwoju rynku powinna być odporna na stres, opanowana, posiadająca umiejętność jasnego formułowania myśli, racjonalna i działająca bez zbędnych emocji. Oczekuje się od niej wysokiego poziomu etyki i kultury osobistej. Powinna to być osoba spostrzegawcza, obserwator o umyśle analitycznym, potrafiąca szybko wyciągać wnioski na podstawie wielu zmiennych, formułująca oceny na podstawie prowadzonych analiz i potrafiąca umiejętnie prowadzić prezentacje. Równie ważna jest umiejętność pracy w zespole oraz zdolność słuchania i nawiązywania kontaktów. Osoby zatrudnione w tym zawodzie powinny charakteryzować się odpowiedzialnością, gotowością do współpracy ze zleceniodawcami oraz samodzielnością. Praca w zawodzie specjalisty analizy i rozwoju rynku nie wiąże się ze szczególnymi zagrożeniami dla zdrowia, poza typowymi zagrożeniami związanymi z pracą przy monitorze komputera (pogorszenie wzroku, obciążenia kręgosłupa). Wymaga przestrzegania zasad bezpiecznej pracy z komputerem, przede wszystkim przestrzegania czasu pracy i dokonywania odpowiednio częstych przerw. Nie ma też przeciwwskazań, aby pracę w tym zawodzie wykonywały osoby niepełnosprawne ruchowo, chociaż ograniczona mobilność może być czynnikiem utrudniającym realizację zadań w terenie. Przeciwwskazaniem do pracy w zawodzie są dysfunkcje organizmu utrudniające sprawną komunikację (poważna wada wymowy, wzroku i słuchu).

2.5. Wykształcenie i uprawnienia niezbędne do podjęcia pracy w zawodzie

Do podjęcia pracy w zawodzie specjalisty analizy i rozwoju rynku wymagane jest wykształcenie wyższe drugiego stopnia z zakresu socjologii, psychologii lub ekonomii, a w szczególności ukończenie specjalizacji związanych z marketingiem i zarządzaniem. Dla absolwentów innych kierunków studiów wyższych istnieje konieczność ukończenia kursów praktycznego budowania i stosowania narzędzi analizy do oceny oraz programu rozwoju rynku produktów i usług. Pomocna w pracy jest znajomość języków obcych, szczególnie języka angielskiego. Osoba pracująca w zawodzie specjalisty analizy i rozwoju rynku powinna

wykazywać się znajomością podstawowych praw rynkowych, badań rynku oraz narzędzi analitycznych. Wskazana jest zaawansowana znajomość arkuszy kalkulacyjnych oraz znajomość statystycznych programów analizy danych. Dodatkowym wymogiem może być znajomość programów bazodanowych. Pomocne jest ukończenie specjalistycznych kursów i szkoleń, w tym dotyczących zarządzania projektami, zarządzania czasem, ochroną danych osobowych.

2.6. Możliwości rozwoju zawodowego, potwierdzenia/ /walidacji kompetencji

Specjalista analizy i rozwoju rynku powinien rozszerzać swoje kompetencje poprzez udział w szkoleniach z zakresu m.in.: statystycznej analizy danych, analizy rynku przy użyciu technik wielowymiarowych, segmentacji rynku i profilowania klientów, analitycznego wyboru grup docelowych do kampanii marketingu bezpośredniego, analizy szeregów czasowych i prognozowania. Kilkuletnie doświadczenie zawodowe umożliwia awans na stanowiska, np. kierownika działu, dyrektora ds. rozwoju, ds. marketingu lub ds. badań a także podjęcie pracy w zawodach pokrewnych: 243101 Analityk trendów rynkowych (cool hunter); 242218 Specjalista do spraw badań społeczno ekonomicznych oraz 241301 Analityk giełdowy (po uzupełnieniu wiedzy z zakresu: finansów, funkcjonowania rynków kapitałowych, stosowanych instrumentów finansowych, sposobów wyceny spółek, prowadzenia analizy fundamentalnej i technicznej).

2.7. Zadania zawodowe

- Z1. Przestrzeganie zasad i przepisów BHP, ochrony ppoż., ergonomii i ochrony środowiska w działalności zawodowej (niezbędne kompetencje: Kz1, Kz2, Kz3, KzS).
- Z2. Zbieranie informacji o rynku (niezbędne kompetencje: Kz1, KzS).
- Z3. Planowanie organizacji badań rynkowych (niezbędne kompetencje: Kz1, KzS).
- Z4. Opracowywanie metodologii i narzędzi do analizy i badania rynku (niezbędne kompetencje: Kz1, KzS).
- Z5. Określanie grupy docelowej oraz segmentacja rynku (niezbędne kompetencje: Kz1, KzS).
- Z6. Realizowanie badań rynkowych (niezbędne kompetencje: Kz2, KzS).
- Z7. Prowadzenie analizy ilościowej i jakościowej z wykorzystaniem programów komputerowych (niezbędne kompetencje: Kz2, KzS).

- Z8. Monitorowanie i ocena efektywności realizowanych działań związanych z analizą rynku (niezbędne kompetencje: Kz2, KzS).
- Z9. Opracowywanie rekomendacji na podstawie zebranych danych i ich analizy (niezbędne kompetencje: Kz3, KzS).
- Z10. Opracowywanie raportów i prezentacji wyników analizy (niezbędne kompetencje: Kz3, KzS).
- Z11. Wyznaczanie trendów rynkowych (niezbędne kompetencje: Kz3, KzS).

2.8. Wykaz kompetencji zawodowych

- Kz1 – Projektowanie badań i analizy rynku (potrzebne do wykonywania zadań: Z1, Z2, Z3, Z4, Z5).
- Kz2 – Organizowanie badań rynkowych i nadzorowanie ich realizacji (potrzebne do wykonywania zadań: Z1, Z6, Z7, Z8).
- Kz3 – Prognozowanie rozwoju rynku (potrzebne do wykonywania zadań: Z1, Z9, Z10, Z11).
- KzS – Kompetencje społeczne (potrzebne do wykonywania zadań: Z1÷Z11).

2.9. Relacje między kompetencjami zawodowymi a poziomem kwalifikacji w ERK/PRK

Kompetencje zawodowe potrzebne do wykonywania zadań w zawodzie sugeruje się wykorzystać do opisu kwalifikacji na **poziomie 7** właściwym dla wykształcenia wyższego drugiego stopnia w Europejskiej i Polskiej Ramie Kwalifikacji. Poziom ten jest uzasadniony miejscem usytuowania zawodu w Klasyfikacji zawodów i specjalności (grupa wielka 2 i jej odpowiednik w ISCED 2011).

Osoba wykonująca zawód specjalista analizy i rozwoju rynku:

- 1) w zakresie wiedzy: zna i rozumie w pogłębiony sposób wybrane fakty i teorie z zakresu marketingu, zachowań konsumenckich oraz metodologii badań i analizy statystycznej danych; rozumie złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami; zna i rozumie różnorodne, złożone uwarunkowania badań oraz możliwości prowadzenia zaawansowanej analizy danych w celu formułowania wniosków i uogólniania wyników;
- 2) w zakresie umiejętności: potrafi wykonywać zadania związane z prowadzeniem badań rynku oraz formułować problemy badawcze, a następnie je rozwiązywać z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin; potrafi samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie; potrafi komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców badań i odpowiednio uzasadniać stanowiska.

3. Opis kompetencji zawodowych

Opis kompetencji dotyczy tylko kompetencji zawodowych zdefiniowanych w badaniach na stanowiskach pracy.

Wykonanie zadań zawodowych Z1, Z2, Z3, Z4, Z5. wymaga posiadania kompetencji zawodowej Kz1.

3.1. Projektowanie badań i analizy rynku Kz1

Wiedza – zna i rozumie w pogłębiony sposób wybrane fakty i teorie z zakresu projektowania analiz i badań rynku, a także rozumie złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami, w szczególności zna:

- zasady i przepisy BHP, ochrony ppoż., ergonomii i ochrony środowiska związane z projektowaniem badań i analizy rynku;
- badania konsumenckie i ekonometryczne;
- podstawy badań społecznych, ekonomicznych, marketingowych;
- zasady identyfikowania rynku i jego uczestników;
- teorie zachowania konsumentów;
- podstawowe procesy i zmienne rynku produktów i usług;
- źródła informacji o danych rynkowych;
- metodologię analizy i badań rynku.

Umiejętności – potrafi wykonywać zadania związane z projektowaniem analiz i badań rynku z wykorzystaniem nowej wiedzy, a także z innych dziedzin, w szczególności potrafi:

- przestrzegać zasad i przepisów BHP, ochrony ppoż., ergonomii i ochrony środowiska związane z projektowaniem badań i analizy rynku;
- stosować w projektowanych badaniach i analizie rynku podstawy badań społecznych, ekonomicznych i marketingowych;
- rozpoznawać rynek i jego uczestników;
- określać możliwe zachowania konsumentów;
- identyfikować procesy i charakterystyki rynku;
- wskazywać czynniki wpływające na zmienność rynku;
- określać możliwe do analizy rynku źródła informacji;
- opracowywać metodologię do odpowiedniego obszaru badawczego rynku;
- określać problemy badawcze i stawiać hipotezy;
- dobierać odpowiednie narzędzia analityczne w badaniach rynkowych;

- opracowywać narzędzia badawcze (kwestionariusz, ankieta, scenariusz, przewodnik);
- opracowywać szczegółowy plan analizy rynku;
- kosztorysować badania rynkowe.

Wykonanie zadań zawodowych Z1, Z6, Z7, Z8 wymaga posiadania kompetencji zawodowej Kz2.

3.2. Organizowanie badań rynkowych i nadzorowanie ich realizacji Kz2

Wiedza – zna i rozumie różnorodne, złożone uwarunkowania organizacji badań rynkowych oraz możliwości ich nadzoru, w szczególności zna:

- zasady i przepisy BHP, ochrony ppoż., ergonomii i ochrony środowiska w organizacji i prowadzeniu badań;
- zasady zarządzania projektem badawczym;
- statystykę ogólną i statystyczną analizę danych ilościowych i jakościowych;
- zasady interpretacji wyników badań ilościowych i jakościowych;
- zasady i metody przetwarzania danych o rynku;
- metody wsparcia programami informatycznymi zbierania danych;
- zasady tworzenia i zarządzania bazami danych;
- procedury archiwizacji dokumentów i danych o rynku.

Umiejętności – potrafi wykonywać zadania związane z organizacją badań rynkowych i nadzorem nad ich realizacją, w szczególności potrafi:

- przestrzegać zasad i przepisów BHP, ochrony ppoż., ergonomii i ochrony środowiska w organizacji i prowadzeniu badań rynkowych;
- planować pracę własną oraz organizować pracę zespołu badawczego zgodnie z przyjętą metodologią;
- koordynować badania rynkowe;
- pozyskiwać informacje o rynku ze źródeł wewnętrznych i zewnętrznych;
- definiować funkcje badań statystycznych (informacyjne, analityczne, prognostyczne);
- przetwarzać informacje o rynku (grupować, zliczać);
- prowadzić wywiady indywidualne, grupowe;
- stosować programy informatyczne do zbierania, przetwarzania i archiwizowania danych;

- obsługiwać specjalistyczne bazy danych z zachowaniem zasad ochrony informacji o danych „wrażliwych”;
- archiwizować dokumenty pozyskane w badaniach zgodnie z określonymi procedurami.

Wykonanie zadań zawodowych Z1, Z9, Z10, Z11 wymaga posiadania kompetencji zawodowej Kz3.

3.3. Prognozowanie rozwoju rynku Kz3

Wiedza – zna i rozumie różnorodne, złożone uwarunkowania prognozowania rozwoju rynku oraz możliwości prowadzenia zaawansowanej analizy danych w celu formułowania wniosków i uogólniania wyników, w szczególności zna:

- zasady i przepisy BHP, ochrony ppoż., ergonomii i ochrony środowiska w prognozowaniu rozwoju rynku, obsłudze sprzętu informatycznego i multimedialnego;
- podstawy praw rynkowych, rachunku ekonomicznego;
- strukturę raportów badawczych;
- narzędzia informatyczne i techniki audiowizualne będące wsparciem prezentacji wyników badań;
- modele prognozowania rynku;
- scenariusze prognoz, charakterystykę, zasady ich tworzenia;
- narzędzia informatyczne umożliwiające przetwarzanie i analizę danych.

Umiejętności – potrafi wykonywać zadania związane z prognozowaniem rozwoju rynku, a także komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców badań i odpowiednio uzasadniać stanowiska, w szczególności potrafi:

- przestrzegać zasad i przepisów BHP, ochrony ppoż., ergonomii i ochrony środowiska w prognozowaniu rozwoju rynku, obsłudze sprzętu informatycznego i multimedialnego;
- stosować podstawowe prawa dotyczące rynku do analizy i opisu wyników badań;
- definiować zjawiska gospodarcze oraz wyjaśniać skutki ich oddziaływania na rynek w oparciu o zebrane dane;
- przewidywać zachowania przyszłego stanu rynku i konsumentów;
- przygotowywać raporty z badań wraz z rekomendacjami;
- przygotowywać prezentacje multimedialne na podstawie zebranych danych i ich analizy (szeregi, tablice, wykresy);

- prezentować i omawiać uzyskane wyniki na spotkaniach, konferencjach;
- określać zapotrzebowanie na produkty, usługi;
- wskazywać na podstawie scenariuszy prognoz strategiczne czynniki ekonomiczne rozwoju firmy, rynku, produktu, usługi, marki;
- prognozować trendy rozwoju rynku na podstawie statystycznej analizy danych (wewnętrznych baz danych, statystyk Eurostat, GUS, informacyjnych portali internetowych);
- obliczać wskaźniki analizy opisowej – miary tendencji centralnej i miary rozproszenia;
- obliczać miary stosowane w analizie tabelarycznej (χ^2 , miary siły związku itp.);
- wykonywać i interpretować statystyczne techniki eksploracji danych np. analiza skupień, analiza czynnikowa, analiza korespondencji, drzewa decyzyjne itp.

Wykonanie wszystkich zidentyfikowanych w standardzie zadań zawodowych wymaga posiadania kompetencji społecznych KzS.

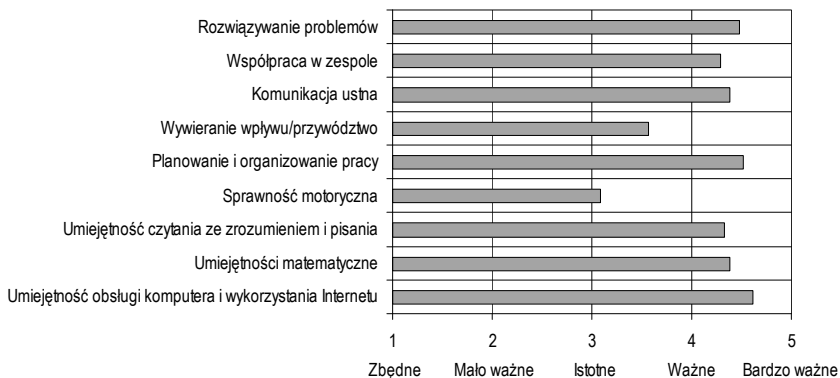
3.4. Kompetencje społeczne KzS:

- tworzy i rozwija wzory właściwego postępowania podczas prowadzenia badań i analizy rynku,
- podejmuje samodzielne inicjatywy w zakresie doboru metodologii i narzędzi badawczych,
- krytycznie ocenia swoje działania zawodowe, zespołów badawczych i organizacji, w których uczestniczy,
- przewodzi grupie badawczej i ponosi za nią odpowiedzialność.

4. Profil kompetencji kluczowych

Ocenę ważności kompetencji kluczowych dla zawodu specjalisty analizy i rozwoju rynku przedstawia rys. 1.

Wykaz kompetencji kluczowych opracowano na podstawie wykazu stosowanego w Międzynarodowym Badaniu Kompetencji Osób Dorosłych – projekt PIAAC (OECD).



Rys. 1. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu 243105 Specjalista analizy i rozwoju rynku

5. Słownik

Zawód	– zbiór zadań (zespół czynności) wyodrębnionych w wyniku społecznego podziału pracy, wykonywanych stale lub z niewielkimi zmianami przez poszczególne osoby i wymagających odpowiednich kwalifikacji i kompetencji (wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych) zdobytych w wyniku kształcenia lub praktyki. Wykonywanie zawodu stanowi źródło dochodów.
Specjalność	– jest wynikiem podziału pracy w ramach zawodu, zawiera część czynności o podobnym charakterze (związanych z wykonywaną funkcją lub przedmiotem pracy) wymagających pogłębionej lub dodatkowej wiedzy i umiejętności zdobytych w wyniku dodatkowego szkolenia lub praktyki.
Zadanie zawodowe	– logiczny wycinek lub etap pracy w ramach zawodu o wyraźnie określonym początku i końcu, wyodrębniony ze względu na rodzaj lub sposób wykonywania czynności zawodowych powiązanych jednym celem, kończący się produktem, usługą lub decyzją.
Kompetencje zawodowe	– wszystko to, co pracownik wie, rozumie i potrafi wykonać, odpowiednio do sytuacji w miejscu pracy. Opisywane są trzema zbiorami: wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych.
Wiedza	– zbiór opisów faktów, zasad, teorii i praktyk przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej.
Umiejętności	– zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej.
Kompetencje społeczne	– zdolność autonomicznego i odpowiedzialnego uczestniczenia w życiu zawodowym i społecznym oraz kształtowania własnego rozwoju, z uwzględnieniem kontekstu etycznego.
Kompetencje kluczowe	– wiedza, umiejętności i postawy odpowiednie do sytuacji, niezbędne do samorealizacji i rozwoju osobistego, bycia aktywnym obywatelem, integracji społecznej i zatrudnienia.
Standard kompetencji zawodowych	– norma opisująca kompetencje zawodowe konieczne do wykonywania zadań zawodowych wchodzących w skład zawodu, akceptowana przez przedstawicieli organizacji zawodowych i branżowych, pracodawców, pracobiorców i innych kluczowych partnerów społecznych.
Kwalifikacja	– zestaw efektów uczenia się (zasób wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych), których osiągnięcie zostało formalnie potwierdzone przez uprawnioną instytucję.
Europejska Rama Kwalifikacji	– przyjęta w Unii Europejskiej struktura i opis poziomów kwalifikacji, umożliwiający porównywanie kwalifikacji uzyskiwanych w różnych krajach. W Europejskiej Ramie Kwalifikacji wyróżniono 8 poziomów kwalifikacji opisywanych za pomocą efektów uczenia się; stanowią one układ odniesienia krajowych ram kwalifikacji.
Polska Rama Kwalifikacji	– opis hierarchii poziomów kwalifikacji wpisywanych do zintegrowanego rejestru kwalifikacji w Polsce.
Krajowy System Kwalifikacji	– ogół rozwiązań służących ustanawianiu i nadawaniu kwalifikacji (potwierdzaniu efektów uczenia się) oraz zapewnianiu ich jakości.